

Company Information – 15. Juni 2004

AT&S profitiert von neuer 2n2 Technologie um Kundenbasis weiter zu verbreitern

Produktion für vielversprechende Sony-Ericsson Modelle läuft an

AT&S konnte in den letzten beiden Monaten die Verbreiterung ihrer Kundenbasis im Mobiltelefongeschäft weiter vorantreiben. Die Kompetenz der AT&S bei der Umsetzung technologischer Neuerungen in die Großserie sowie die Investitionen in die neue 2n2 Technologie haben mit dazu beigetragen, dass AT&S zu einem der bevorzugten Partner der großen Hersteller von Mobiltelefonen avanciert ist. Bereits im Herbst 2004 wird AT&S mehr als ein Drittel der HDI Microvia Produktion auf Basis der 2n2 Technologie ausliefern können.

Neben den schon bisher starken Partnerschaften mit Nokia – hier konnte AT&S die Anzahl an Projekten im Vergleich zum Vorjahr deutlich steigern– und Siemens deren Wachstum auch bei AT&S zu steigenden Stückzahlen geführt hat, wurde zu Beginn des Wirtschaftsjahres 2004/05 ein besonderes Augenmerk auf die Volumsproduktion bei Neukunden wie Sony-Ericsson und Motorola gelegt. Die strategische Partnerschaft mit Motorola wird, wie bereits angekündigt, in den kommenden Monaten zu ersten hochvolumigen Produkten bei AT&S führen.

Die Zusammenarbeit mit Sony-Ericsson konnte in den vergangenen Wochen ebenfalls ausgebaut werden. AT&S wurde von Sony-Ericsson für vielversprechende Projekte, deren Produktion in den kommenden Wochen anläuft, als Lieferant ausgewählt.

Für das Gesamtjahr bestätigt AT&S die erwartete Entwicklung sowie die bekannt gegebenen Wachstumsziele von plus 10% Umsatzwachstum und einem signifikant höheren Gewinn als im abgelaufenen Geschäftsjahr.

Die Zahlen zum ersten Quartal werden am 28. Juli 2004 präsentiert. Der Geschäftsbericht 2003/04 steht ab sofort auf der Homepage der AT&S zur Verfügung beziehungsweise kann er bei AT&S angefordert werden.

Weitere Informationen erhalten Sie von Dr. René Berger, IRO, Tel. +43-1-68300-9215, E-Mail: r.berger@ats.net.